

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	Contribuir a la atenuación de los síntomas socioeconómicos propios del atraso y la pobreza en el municipio de Comalcalco mediante el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	<p>Nombre Variación de la pobreza.</p> <p>Definición Diferencia aritmética entre los niveles de pobreza resultantes del estudio socioeconómico obtenidos en el año evaluado con respecto a la línea base.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Impacto.</p> <p>Método de Cálculo Variación de la pobreza= Porcentaje de la población en pobreza en el año evaluado menos Porcentaje de la población en pobreza de la línea base.</p> <p>Algoritmo <math>VP=PP - LB</math>  <math>VP=</math>Variación de la pobreza  <math>PP=</math>Porcentaje de la población en pobreza en el año evaluado  <math>LB=</math>Porcentaje de la población en pobreza de la línea base</p> <p>Valor Línea Base 93.8%</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Encuestas aplicadas a la población.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Calificación</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del levantamiento de la encuesta.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Propósito	En el municipio de Comalcalco existen mejores condiciones para el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	<p>Nombre Índice de fomento económico.</p> <p>Definición Sumatoria ponderada del Índice de activación de empresas más Índice de apoyo a PyMES más Índice de creación de empleos más Índice de promoción turística.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de fomento económico=(0.25 por Índice de fomento empresarial) más (0.25 por Índice de apoyo a PyMES) más (0.25 por Índice de creación de empleos) más (0.25 por Índice de promoción turística).</p> <p>Algoritmo <math>IFE=(0.25*IAE)+(0.25*IAP)+(0.25*ICE)+(0.25*IPT)</math>  IFE=Índice de fomento económico.  IFEm=Índice de fomento empresarial.  IAP=Índice de apoyo a PyMEs.  ICE=Índice de creación de empleos.  IPT= Índice de promoción turística.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Índice (porcentaje)</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada año evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 1	Existe mayor actividad empresarial.	<p>Nombre Índice de fomento empresarial.</p> <p>Definición Diferencia porcentual entre el número de empresas registradas hasta el año evaluado en comparación con las de la línea base.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de fomento empresarial = ((Número de empresas registradas hasta el año evaluado menos Número de empresas registradas en la línea base) dividido entre Número de empresas registradas en la línea base) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IFE_m = ((ER_2 - ER_1) / ER_1) * 100</math>. IFE<sub>m</sub>=Índice de fomento empresarial. ER<sub>2</sub>=Número de empresas registradas hasta el año evaluado. ER<sub>1</sub>=Número de empresas registradas en la línea base.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de empresas registradas.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada año evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de empresas en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 2	Se proporcionan apoyos a PyMES.	<p>Nombre            Índice de apoyo a las PyMES.</p> <p>Definición        Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al estímulo de las pequeñas y medianas empresas del municipio.</p> <p>Tipo                Gestión</p> <p>Dimensión        Eficiencia.</p> <p>Ámbito            Proceso.</p> <p>Método de Cálculo   Índice de apoyo a las PyMES = (Presupuesto ejercido para apoyo a PyMES hasta el semestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para apoyo a PyMES) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo        <math>IAP = (PE / PP) * 100.</math> IAP= Índice de apoyo a PyMES. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el semestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base    0</p> <p>Año Línea Base     2016</p> <p>Periodicidad        Semestral</p> <p>Periodos/Metas    2/NA</p>	<p>Nombre            Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable   Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad     Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis    Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica            Municipal</p> <p>Periodicidad        Semestral</p> <p>Fecha de Publicación   Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de PyMES en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 3	Hay menos desempleo en el municipio.	<p>Nombre Índice de creación de empleos.</p> <p>Definición Porcentaje de variación en el número de empleos creados (incluyendo autoempleo) en el año evaluado con respecto a la línea base.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de creación de empleos=(Número de empleos creados en el año evaluado dividido entre Número de empleos creados en la línea base) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>ICE=(EC2 / EC1) * 100</math> ICE=Índice de creación de empleos. EC2=Número de empleos creados en el año evaluado. EC1=Número de empleos creados en la línea base.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de empleos creados.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada año evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de empleos en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 4	Se promueve el turismo en el municipio.	<p>Nombre            Índice de promoción turística.</p> <p>Definición        Sumatoria ponderada del Índice de promoción de espacios turísticos más el Índice de impulso artesanal más el Índice de eventos más el Índice de promoción gastronómica.</p> <p>Tipo                Estratégico</p> <p>Dimensión        Eficacia.</p> <p>Ámbito             Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo   Índice de promoción turística=(0.25 por Índice de promoción de espacios turísticos) más (0.25 por Índice de impulso artesanal) más (0.25 por Índice de eventos) más (0.25 por Índice de promoción gastronómica).</p> <p>Algoritmo         <math>IPT=(0.25*IPET)+(0.25*IAA)+(0.25*IE)+(0.25*IPG)</math>  IPT=Índice de promoción turística.  IPET=Índice de promoción de espacios turísticos.  IAA=Índice de impulso artesanal.  IE=Índice de eventos.  IPG=Índice de promoción gastronómica.</p> <p>Valor Línea Base    0</p> <p>Año Línea Base      2016</p> <p>Periodicidad        Semestral</p> <p>Periodos/Metas     2/NA</p>	<p>Nombre            Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable   Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad      Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis   Índices turísticos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica            Municipal</p> <p>Periodicidad        Semestral</p> <p>Fecha de Publicación   Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción turística del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 1.1	Existe mayor promoción para atracción de inversiones.	<p>Nombre Índice de atracción de inversiones.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la promoción del municipio para la atracción de inversiones.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de atracción de inversiones = (Presupuesto ejercido para atracción de inversiones hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para atracción de inversiones) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IAI = (PE / PP) * 100.</math> IAI= Índice de atracción de inversiones. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción del municipio para la atracción de inversiones.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 2.1	Se fortalece la planta productiva existente.	<p>Nombre Índice de fortalecimiento de la planta productiva.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al fortalecimiento de las empresas productivas del municipio.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de fortalecimiento de la planta productiva = (Presupuesto ejercido para el fortalecimiento de la planta productiva hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para el fortalecimiento de la planta productiva) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IFPP = (PE / PP) * 100</math>. IFPP= Índice de fortalecimiento de la planta productiva. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el fortalecimiento de la planta productiva existente en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 2.2	Se otorgan apoyos para la creación de nuevas PyMES.	<p>Nombre Índice de creación de nuevas PyMES.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la creación de nuevas PyMES.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de creación de nuevas PyMES = (Presupuesto ejercido para la creación de nuevas PyMES hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la creación de nuevas PyMES) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>ICNP = (PE / PP) * 100</math>.  ICNP= Índice de creación de nuevas PyMES.  PP= Presupuesto anual programado.  PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de nuevas PyMES.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 3.1	Se gestionan recursos para el autoempleo.	<p>Nombre Índice de apoyo al autoempleo.</p> <p>Definición Porcentaje de variación en el monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado en comparación con la línea base.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de apoyo al autoempleo = ((Monto gestionado para el autoempleo en la línea base menos Monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado) dividido entre Monto gestionado para el autoempleo en la línea base) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IAA = ((MG1 - MG2) / MG1) * 100</math>. IAA= Índice de apoyo al autoempleo. MG1= Monto gestionado para el autoempleo en la línea base. MG2= Monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias presupuestales que incidan en la gestión de recursos para el autoempleo.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 3.2	Se tienen registros de vacantes y solicitantes de empleo.	<p>Nombre <b>Índice de demanda de empleo.</b></p> <p>Definición Porcentaje que resulta de la diferencia entre el número de solicitudes de empleo a través del Servicio Municipal de Empleo con respecto al número de vacantes ofrecidas.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de demanda de empleo=(Número de vacantes ofrecidas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de solicitudes de empleo recibidas hasta el trimestre evaluado) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IDE=(VO / SE) * 100</math>  IDE=Índice de demanda de empleo.  SE=Número de solicitudes de empleo recibidas hasta el trimestre evaluado.  VO=Número de vacantes ofrecidas hasta el trimestre evaluado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Padrón del Servicio Municipal de Empleo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de solicitudes y de vacantes.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal.</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas y meteorológicas que afecten a las empresas contratantes en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 3.3	Se organizan ferias del empleo en el municipio.	<p>Nombre <b>Índice de promoción del empleo.</b></p> <p>Definición <b>Porcentaje de avance en la realización de ferias del empleo con respecto a las programadas.</b></p> <p>Tipo <b>Gestión</b></p> <p>Dimensión <b>Eficacia.</b></p> <p>Ámbito <b>Proceso.</b></p> <p>Método de Cálculo <b>Índice de promoción del empleo=(Número de ferias del empleo realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de ferias del empleo programadas para el año evaluado) multiplicado por cien.</b></p> <p>Algoritmo <b>IPE=(FR / FP) * 100 IPE=Índice de promoción del empleo. FP=Número de ferias del empleo programadas para el año evaluado. FR=Número de ferias del empleo realizadas hasta el trimestre evaluado.</b></p> <p>Valor Línea Base <b>0</b></p> <p>Año Línea Base <b>2016</b></p> <p>Periodicidad <b>Trimestral</b></p> <p>Periodos/Metas <b>4/NA</b></p>	<p>Nombre <b>Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</b></p> <p>Área Responsable <b>Dirección de Fomento Económico y Turismo.</b></p> <p>Disponibilidad <b>Sí, pública.</b></p> <p>Unidad de Análisis <b>Número de ferias del empleo.</b></p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica <b>Municipal.</b></p> <p>Periodicidad <b>Trimestral</b></p> <p>Fecha de Publicación <b>Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</b></p>	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorológicas que incidan en la realización de las ferias del empleo.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 4.1	Se promocionan y promueven los espacios turísticos del municipio.	<p>Nombre Índice de difusión de espacios turísticos.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la difusión de los espacios turísticos del municipio de Comalcalco.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de difusión de espacios turísticos= (Presupuesto ejercido para la difusión de espacios turísticos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la difusión de espacios turísticos) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IDE T = (PE / PP) * 100</math>.  IDE T= Índice de difusión de espacios turísticos.  PP= Presupuesto anual programado.  PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorológicas que incidan en la difusión para la promoción de los espacios turísticos del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 4.2	Se apoya a los artesanos del municipio de Comalcalco.	<p>Nombre            Índice de impulso artesanal.</p> <p>Definición        Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al estímulo de la artesanía comalcalquense.</p> <p>Tipo                Gestión</p> <p>Dimensión        Eficiencia.</p> <p>Ámbito             Proceso.</p> <p>Método de Cálculo   Índice de impulso artesanal = (Presupuesto ejercido para el impulso de las artesanías hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para el impulso de las artesanías) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo         <math>IIA = (PE / PP) * 100.</math>  IIA= Índice de impulso artesanal.  PP= Presupuesto anual programado.  PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base    0</p> <p>Año Línea Base     2016</p> <p>Periodicidad        Trimestral</p> <p>Periodos/Metas    4/NA</p>	<p>Nombre            Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable   Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad     Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis    Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica            Municipal</p> <p>Periodicidad        Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación   Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas o presupuestales que incidan en el fomento de las actividades que llevan a cabo los artesanos locales.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 4.3	Se organizan espectáculos, eventos culturales y populares para fomentar las actividades comerciales y turísticas.	<p>Nombre Índice de eventos.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la realización de espectáculos y eventos culturales y populares.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de organización de eventos = (Presupuesto ejercido para eventos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para eventos) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IE = (PE / PP) * 100</math>. IE= Índice de organización de eventos. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la realización de espectáculos y eventos culturales y populares que fomenten las actividades comerciales y turísticas del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 4.4	Se promueve la gastronomía del municipio de Comalcalco.	<p>Nombre Índice de promoción gastronómica.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la promoción de la gastronomía local.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de promoción gastronómica = (Presupuesto ejercido para la promoción gastronómica hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la promoción gastronómica) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo <math>IPG = (PE / PP) * 100</math>. IPG= Índice de promoción gastronómica. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Área Responsable Dirección de Fomento Económico y Turismo.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje de presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción de la gastronomía local.