



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Capturada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	Lograr una mayor satisfaccion de locatarios y clientes de los mercados publicos por mediode la mejoría de las condiciones pra el fomento de la comercialización de alimentos ymercancias de los mercados publicos.	<p>Nombre <b>Indice de Satisfaccion de Mercados.</b></p> <p>Definición Diferencia Aritmetica Que Resulta de la Calificación Promedio en Escala 0 a 10 Otorgada en el Año Evaluado por Locatarios</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Calidad</p> <p>Ambito Impacto</p> <p>Metódo de Cálculo Índice de Satisfaccion de Mercados= Calificación Promedio Obtenida en el Año Evaluado Menos Calificación Promedio Obtenida en el Año Anterior.</p> <p>Algoritmo IS=CALP2-CALP1 IS=INDICE DE SATISFACCION DE MERCADOS CALP2=CALIFICACION PROMEDIO DEL AÑO EVALUADO CALP1=CALIFICACION PROMEDIO DEL AÑO ANTERIOR</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1 = 1</p>	<p>Nombre Resultados de la Encuesta Socioeconomica y de Infraestructura Municipal.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Calificación Otorgada por la Poblacion.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino del Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias metereologicasy geologicas que afecten la infraestructuray el servicio cotidiano de los mercados publicos.



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Capturada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Proposito	Los mercados publicos de Comalcalco cuentan con las condiciones adecuadas para el fomento de la comercializacion de alimentos y mercancías.	<p>Nombre <b>Indice de Mercados.</b></p> <p>Definición Sumatoria Ponderada del Indice de Cobertura Mas el Indice de Seguridad Mas el Indice Sanitario Ma el Indice de Afluencia de</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Resultados</p> <p>Método de Cálculo <math>Indice\ de\ Mercados = (.25\ por\ Indice\ de\ Cobertura)\ Mas\ (.25\ por\ Indice\ de\ Seguridad)\ Mas\ (.25\ por\ Indice\ Sanitario)\ Mas\ (.25\ por\ Grado\ de\ Satisfaccion\ de\ Precios).</math></p> <p>Algoritmo <math>IM = (.25 * IC) + (.25 * IS) + (.25 * ISAN) + (.25 * GS)</math> IM=INDICE DE MERCADOS            IC=INDICE DE COBERTURA            IS=INDICE DE SEGURIDAD EN LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES.            ISAN=INDICE SANITARIO EN LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES.            GS=GRADO DE SATISFACCION DE PRECIOS EN LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1 = 1</p>	<p>Nombre Registros Estadísticos de la Dirección de Obras Públicas.            Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Pública.</p> <p>Unidad de Análisis Indices Relativos a los Mercados Públicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiete del Termino de Cada Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias metereologicas y geologicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados publicos.



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Capturada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Control sanitario mas adecuado en los mercados publico municipales.	<p><b>Nombre</b> <b>Indice Sanitario de los Mercados Publicos Municipales.</b></p> <p><b>Definición</b> Porcentaje Que Resulta del Numero de Acciones de Fumigacion en los Mercados Publicos Programadas para el Año Actual</p> <p><b>Tipo</b> Estratégico</p> <p><b>Dimensión</b> Eficacia</p> <p><b>Ambito</b> Servicios</p> <p><b>Método de Cálculo</b> Índice Sanitario en Mercados=((Numero de Acciones de Fumigacion Programadas para el Año Actual Menos el Numero de Acciones de Fumigacion Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre el Numero de Acciones de Fumigacion Programadas para el Año Actual) Multiplicado por Cien.</p> <p><b>Algoritmo</b> ISAN=((NF1-NF2)/NF1)*100 ISAN=INDICE SANITARIO DE LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES. NF1=NUMERO DE ACCIONES DE FUMIGACION PROGRAMADAS PARA EL AÑO ACTUAL. NF2=NUMERO DE ACCIONES DE FUMIGACION REALIZADAS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p><b>Valor Línea Base</b> 0</p> <p><b>Año Línea Base</b> 2016</p> <p><b>Periodicidad</b> Trimestral</p> <p><b>Periodos/Metas</b> 1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 4</p>	<p><b>Nombre</b> Registros de Mercados Publicos de la Direccion de Obras Publicas.</p> <p><b>Area Responsable</b> Direccion de Obras Publicas.</p> <p><b>Disponibilidad</b> Si, Publica.</p> <p><b>Unidad de Análisis</b> Numero de Acciones de Fumigacion.</p> <p><b>Cobertura y Desagregación Geográfica</b> Municipal</p> <p><b>Periodicidad</b> Trimestral</p> <p><b>Fecha de Publicación</b> Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	El presupuesto municipal no presenta recortes que afecten las actividades de fumigacion programadas para los mercados publicos del municipio.



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Capturada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Demanda de locales comerciales esta cubierta en mayor medida en los mercados publicos municipales.	<p>Nombre <b>Indice de Cobertura.</b></p> <p>Definición Porcentaje Que Resulta del Numero de Locales Comerciales Al Final del Año Evaluado Menos el Numero de Locales</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Método de Cálculo Índice de Cobertura=(Numero de Locales Comerciales Nuevos Programados para el Año Evaluado Menos el Numero de Locales Comerciales Construidos en el Año Evaluado)Dividido Entre el Numero de Locales Comerciales Nuevos Programados para el Año Evaluado) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo <math>IC = ((LP - LC) / LP) * 100</math>            IC=INDICE DE COBERTURA            LP=NUMERO DE LOCALES COMERCIALES PROGRAMADO.            LC=NUMERO DE LOCALES COMERCIALES CONSTRUIDOS</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1 = 1</p>	<p>Nombre Registros de Mercados Publicos de la Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Locales Comerciales en Mercados Publicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiete del Termino de Cada Año Evaluado.</p>	<p>1. Ausencia de contingencias meteorologicas y geologicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los locales comerciales en los mercadospublicos.</p> <p>2. El presupuesto municipal es suficiente para la creacion de mas espacios comerciales en los mercados publicos.</p>













