

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	Lograr una mayor satisfacción de la población de Comalcalco con los mercados públicos por medio de la mejoría de las condiciones en que éstos se encuentran.	<p>Nombre Índice de satisfacción de mercados.</p> <p>Definición Diferencia aritmética que resulta de la calificación promedio en escala 0 a 10 otorgada en el año evaluado por la población a los mercados públicos del municipio menos la calificación obtenida en la línea base.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Calidad.</p> <p>Ámbito Impacto.</p> <p>Método de Cálculo Índice de satisfacción de mercados= Calificación promedio obtenida en el año evaluado menos Calificación promedio obtenida en la línea base.</p> <p>Algoritmo IS=CALP2-LB IS=Índice de satisfacción de mercados CALP= Calificación promedio del año evaluado LB= Línea base</p> <p>Valor Línea Base 6.11</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Resultados de la encuesta socioeconómica y de infraestructura municipal.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Calificación otorgada por la población</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término del año evaluado.</p>	Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados públicos.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Propósito	Los mercados públicos de Comalcalco cuentan con las condiciones adecuadas para el fomento de la comercialización de alimentos y mercancías.	<p>Nombre Índice de mercados.</p> <p>Definición Sumatoria ponderada del índice de cobertura más el Índice de seguridad más el Índice sanitario más el Índice de mantenimiento de mercados públicos.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Resultados.</p> <p>Método de Cálculo Índice de mercados=(.25 por Índice de cobertura) más (.25 por Índice de seguridad) más (.25 por Índice sanitario) más (.25 por Índice de mantenimiento de mercados públicos).</p> <p>Algoritmo $IM = (.25 * IC) + (.25 * IS) + (.25 * ISan) + (.25 * MMP)$ IM=índice de mercados IC=índice de cobertura IS= Índice de seguridad en los mercados públicos municipales. ISan=Índice sanitario en los mercados públicos municipales. MMP=Índice de mantenimiento de mercados públicos..</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Registros estadísticos de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Índices relativos a los mercados públicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada año evaluado.</p>	Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados públicos.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 1	Demanda de locales comerciales está cubierta en mayor medida en los mercados públicos municipales.	<p>Nombre Índice de cobertura.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en la construcción anual programada de locales comerciales nuevos.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de cobertura= (Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado dividido entre el Número de locales comerciales nuevos programados para el año evaluado) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $IC = (LC / LP) * 100$ IC=Índice de cobertura LP=Número de locales comerciales nuevos programados en el año evaluado. LC=Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1/NA</p>	<p>Nombre Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de locales comerciales en mercados públicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada año evaluado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los locales comerciales en los mercados públicos. El presupuesto municipal es suficiente para la creación de más espacios comerciales en los mercados públicos.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 2	Los mercados públicos y su entorno son más seguros.	<p>Nombre Índice de seguridad en los mercados.</p> <p>Definición Porcentaje que resulta del número de delitos cometidos en los mercados públicos y sus inmediaciones cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre los delitos cometidos en el año de la línea base.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de seguridad en los mercados= Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de delitos cometidos en el año de la línea base multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $ISM = ND2 / ND1 * 100$ ISM=Índice de seguridad en los mercados. ND1=Número de delitos cometidos el año de la línea base.. ND2=Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4 /NA</p>	<p>Nombre Registros de delitos de la Dirección de Seguridad Pública Municipal.</p> <p>Área Responsable Dirección de Seguridad Pública Municipal.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de delitos en los mercados y sus inmediaciones.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales y sus alrededores.</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	No se declara un estado de excepción en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 3	Control sanitario más adecuado en los mercados públicos municipales.	<p>Nombre Índice sanitario de los mercados públicos municipales.</p> <p>Definición Porcentaje que resulta del Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre actual dividido entre el Número de fumigaciones programadas para el año actual multiplicado por cien.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice sanitario en mercados= Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de acciones de fumigación programadas para el año actual) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $I_{San} = \frac{NF2}{NF1} * 100$ I_{San}=índice sanitario de los mercados públicos municipales. NF1=Número de acciones de fumigación programadas para el año actual. NF2=Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de acciones de fumigación.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	El presupuesto municipal no presenta recortes que afecten las actividades de fumigación programadas para los mercados públicos del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente 4	Se realizan acciones de mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	<p>Nombre Índice de mantenimiento de mercados públicos.</p> <p>Definición Porcentaje de avance de las acciones de mantenimiento programadas para los mercados públicos.</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Bienes y/o servicios.</p> <p>Método de Cálculo Índice de mantenimiento de mercados públicos=(Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos programadas para el año evaluado) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $MMP = (MR / MP) * 100$ MMP= Índice de mantenimiento de mercados públicos. MR=Número de acciones de mantenimiento realizadas. MP=Número de acciones de mantenimiento programadas.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Periodos/Metas 2/NA</p>	<p>Nombre Registros de mantenimiento de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Opinión sobre precios en los mercados públicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales.</p> <p>Periodicidad Semestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.</p>	No se presentan contingencias presupuestarias o meteorológicas que afecten las acciones de mantenimiento y la infraestructura de los mercados públicos del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 1.1	Se ejerce el presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	<p>Nombre Porcentaje ejercido del presupuesto programado para construcción de locales comerciales.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la construcción de locales comerciales.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales = (Presupuesto ejercido para construcción de locales comerciales hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para construcción de locales comerciales) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $PEPL = (PE / PP) * 100$. PEPL= Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de los mercados a cargo de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales.</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación evaluado. Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Ausencia de contingencias ambientales que afecten la construcción de locales comerciales en los mercados públicos del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 2.1	Mayor vigilancia policiaca en los mercados públicos y su entorno.	<p>Nombre Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores.</p> <p>Definición Porcentaje de cumplimiento de los rondines o recorridos programados en el año evaluado en los mercados y sus alrededores.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficacia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de vigilancia= (Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de rondines programados en el año evaluado) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $IV=(RR/ RP)*100$ IV=Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores RR=Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado RP=Número de rondines programados para el año evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros de número de rondines.</p> <p>Área Responsable Dirección de Seguridad Pública Municipal.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de rondines.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales y sus alrededores.</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre.</p>	No se declara un estado de excepción en el municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 3.1	Se ejerce el presupuesto programado para fumigaciones.	<p>Nombre Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a acciones de fumigación.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación = (Presupuesto ejercido para acciones de fumigación hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para acciones de fumigación) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $PEPF = (PE / PP) * 100.$ PEPF= Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros contables de los mercados públicos.</p> <p>Área Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Presupuesto ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Mercados públicos municipales.</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre.</p>	Ausencia de contingencias ambientales o sociales que entorpezcan las acciones de fumigación en los mercados públicos del municipio.

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad 4.1	Se ejerce el presupuesto programado para mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	<p>Nombre Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos.</p> <p>Definición Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia.</p> <p>Ámbito Proceso.</p> <p>Método de Cálculo Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos=(Presupuesto ejercido en mantenimiento de mercados públicos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos) multiplicado por cien.</p> <p>Algoritmo $AMP = (PE / PP) * 100$. AMP= Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado. PP= Presupuesto anual programado.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas 4/NA</p>	<p>Nombre Registros de productores que comercializan su producción agropecuaria con el apoyo del municipio.</p> <p>Área Responsable Dirección de Desarrollo y/o Fomento Económico.</p> <p>Disponibilidad Sí, pública.</p> <p>Unidad de Análisis Número de productores.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Productores agropecuarios del municipio.</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.</p>	Los productores están dispuestos a comercializar sin la intermediación tradicional.