



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
F I N	Lograr una mayor satisfacción de la población de Comalcalco con los mercados públicos por medio de la mejoría de las condiciones en que éstos se encuentran.	NOMBRE:	Índice de satisfacción de mercados.	NOMBRE	Resultados de la encuesta socioeconómica y de infraestructura municipal.	Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten en la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados públicos.
		DEFINICIÓN:	Diferencia aritmética que resulta de la calificación promedio en escala 0 a 10 otorgada en el año evaluado por la población a los mercados públicos del municipio menos la calificación obtenida en la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Estratégico			
		DIMENSIÓN:	Calidad.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Impacto.			
		MÉTODO:	Índice de satisfacción de mercados= Calificación promedio obtenida en el año evaluado menos Calificación promedio obtenida en la línea base.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Calificación otorgada por la población	
		ALGORITMO:	S=CALP2-LB IS=Índice de satisfacción de mercados CALP= Calificación promedio del año evaluado LB= Línea base	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	6.11%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
UNIDAD DE MEDIDA:	0	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos	
P R O P O S I T O	Los mercados públicos de Comalcalco cuentan con las condiciones adecuadas para el fomento de la comercialización de alimentos y mercancías.	NOMBRE:	Índice de mercados.	NOMBRE	Registros estadísticos de la Dirección de Obras Públicas.	Los planes públicos del municipio no sufren de ningún tipo de siniestro o recorte presupuestario que afecte los servicios que proporcionan.	
		DEFINICIÓN:	Sumatoria ponderada del índice de cobertura más el índice de seguridad más el índice sanitario más el índice de mantenimiento de mercados públicos.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.		
		TIPO:	Estratégico		DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN		Sí, pública.
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS			Índices relativos a los mercados públicos.
		ÁMBITO:	Resultados.		COBERTURA GEOGRÁFICA		Mercados públicos municipales
		MÉTODO:	Índice de mercados=(.25 por Índice de cobertura) más (.25 por Índice de seguridad) más (.25 por Índice sanitario) más (.25 por Índice de mantenimiento de mercados públicos)	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA			Mercados públicos municipales
		ALGORITMO:	$IM = (.25 * IC) + (.25 * IS) + (.25 * ISan) + (.25 * MMP)$ IM=Índice de mercados IC=Índice de cobertura IS= Índice de seguridad en los mercados públicos municipales. ISan=Índice sanitario en los mercados públicos municipales. MMP=Índice de mantenimiento de mercados públicos..				
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual		
		VALOR LÍNEA BASE:	0				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.		
		UNIDAD DE MEDIDA:	0				
		METAS:	NA				



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 1	Demanda de locales comerciales está cubierta en mayor medida en los mercados públicos municipales.	NOMBRE:	Índice de cobertura.	NOMBRE	Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.	1. Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los locales comerciales en los mercados públicos. 2. El presupuesto municipal es suficiente para la creación de más espacios comerciales en los mercados públicos.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en la construcción anual programada de locales comerciales nuevos.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de locales comerciales en mercados públicos.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
		MÉTODO:	Índice de cobertura= (Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado dividido entre el Número de locales comerciales nuevos programados para el año evaluado) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
		ALGORITMO:	ÍC=(LC / LP) * 100 ÍC=Índice de cobertura LP=Número de locales comerciales nuevos programados en el año evaluado. LC=Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 2	Los mercados públicos y su entorno son más seguros	NOMBRE:	Índice de seguridad en los mercados.	NOMBRE	Registros de delitos de la Dirección de Seguridad Pública Municipal.	Los panteones públicos del municipio no sufren de ningún tipo de siniestro o recorte presupuestario que afecte su cobertura de atención.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje que resulta del número de delitos cometidos en los mercados públicos y sus inmediaciones cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre los delitos cometidos en el año de la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	de Seguridad Pública Municipal.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de delitos en los mercados y sus inmediaciones.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales y sus alrededores	
		MÉTODO:	Índice de seguridad en los mercados= Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de delitos cometidos en el año de la línea base multiplicado por cien	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales y sus alrededores	
		ALGORITMO:	ISM=ND2/ND1*100 ISM=Índice de seguridad en los mercados. ND1=Número de delitos cometidos el año de la línea base.. ND2=Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 3	Control sanitario más adecuado en los mercados públicos municipales.	NOMBRE:	Índice sanitario de los mercados públicos municipales	NOMBRE	Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas	El presupuesto municipal no presenta recortes que afecten las actividades de fumigación programadas para los mercados públicos del municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje que resulta del Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre actual dividido entre el Número de fumigaciones programadas para el año actual multiplicado por cien.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de acciones de fumigación.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
		MÉTODO:	Índice sanitario en mercados= Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de acciones de fumigación programadas para el año actual) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
		ALGORITMO:	ÍSan=NF2/NF1*100 ÍSan=Índice sanitario de los mercados públicos municipales NF1=Número de acciones de fumigación programadas para el año actual NF2=Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056999051

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 4	Se realizan acciones de mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	NOMBRE:	Índice de mantenimiento de mercados públicos.	NOMBRE	Registros de mantenimiento de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.	No se presentan contingencias presupuestarias o meteorológicas que afecten en las acciones de mantenimiento y la infraestructura de los mercados públicos del municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance de las acciones de mantenimiento programadas para los mercados públicos	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Opinión sobre precios en los mercados públicos.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.			
		MÉTODO:	Índice de mantenimiento de mercados públicos=(Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos programadas para el año evaluado) multiplicado por cien.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
		ALGORITMO:	$MMP = (MR / MP) * 100$ MMP= Índice de mantenimiento de mercados públicos. MR=Número de acciones de mantenimiento realizadas. MP=Número de acciones de mantenimiento programadas.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales	
				PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Semestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
ACTIVIDAD 1.1	Se ejerce el presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	NOMBRE:	Porcentaje ejercido del presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	NOMBRE	Registros contables de los mercados a cargo de la Dirección de Obras Públicas	Ausencia de contingencias ambientales que afecten en la construcción de locales comerciales en los mercados públicos del municipio
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la construcción de locales comerciales.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales = (Presupuesto ejercido para construcción de locales comerciales hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para construcción de locales comerciales) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	PEPL = (PE / PP) * 100.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales.	
			PEPL= Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado		DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 2 . 1	Mayor vigilancia policiaca en los mercados públicos y su entorno.	NOMBRE:	Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores.	NOMBRE	Registros de número de rondines.	No se declara un estado de excepción en el municipio o.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de cumplimiento de los rondines o recorridos programados en el año evaluado en los mercados y sus alrededores.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Seguridad Pública Municipal	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de vigilancia= (Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de rondines programados en el año evaluado) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de rondines.	
		ALGORITMO:	$IV = (RR/ RP) * 100$ IV=Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores RR=Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado RP=Número de rondines programados para el año evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales y sus alrededores.	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales y sus alrededores.	
		AÑO LINEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LINEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
UNIDAD DE MEDIDA:	0					
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056999051

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 3 . 1	Se ejerce el presupuesto programado para fumigaciones.	NOMBRE:	Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación.	NOMBRE	Registros contables de los mercados públicos.	No se declara un estado de excepción en el municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a acciones de fumigación.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Obras Públicas.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación = (Presupuesto ejercido para acciones de fumigación hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para acciones de fumigación) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	PEPF = (PE / PP) * 100. PEPF= Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales.	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Mercados públicos municipales.	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 4 . 1	Se ejerce el presupuesto programado para mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	NOMBRE:	Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos	NOMBRE	Registros de productores que comercializan su producción agropecuaria con el apoyo del municipio	Los productores están dispuestos a comercializar sin la intermediación tradicional .
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Desarrollo y/o Fomento Económico.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos=(Presupuesto ejercido en mantenimiento de mercados públicos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de productores.	
		ALGORITMO:	AMP= (PE / PP) * 100. AMP= Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos	COBERTURA GEOGRÁFICA	Productores agropecuarios del municipio.	
			PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado. PP= Presupuesto anual programado.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Productores agropecuarios del municipio.	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			