



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
F I N	Contribuir a la atenuación de los síntomas socioeconómicos propios del atraso y la pobreza en el municipio de Comalcalco mediante el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	NOMBRE:	Variación de la pobreza.	NOMBRE	Encuestas aplicadas a la población.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio
		DEFINICIÓN:	Diferencia aritmética entre los niveles de pobreza resultantes del estudio socioeconómico obtenidos en el año evaluado con respecto a la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Estratégico			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Impacto.			
		MÉTODO:	Variación de la pobreza= Porcentaje de la población en pobreza en el año evaluado menos Porcentaje de la población en pobreza de la línea base	UNIDAD DE ANÁLISIS	Calificación	
		ALGORITMO:	VP=PP - LB	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
			VP=Variación de la pobreza PP=Porcentaje de la población en pobreza en el año evaluado LB=Porcentaje de la población en pobreza de la línea base			
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		VALOR LÍNEA BASE:	93.80%			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del levantamiento de la encuesta			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
P R O P Ó S I T O	En el municipio de Comalcalco existen mejores condiciones para el desarrollo de actividades empresariales y turísticas que fomentan el empleo.	NOMBRE:	Índice de fomento económico.	NOMBRE	Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el desarrollo de actividades empresariales y turísticas del municipio
		DEFINICIÓN:	Sumatoria ponderada del Índice de activación de empresas más Índice de apoyo a PyMES más Índice de creación de empleos más Índice de promoción turística.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Estratégico			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.			
		MÉTODO:	Índice de fomento económico=(0.25 por Índice de fomento empresarial) más (0.25 por Índice de apoyo a PyMES) más (0.25 por Índice de creación de empleos) más (0.25 por Índice de promoción turística).	UNIDAD DE ANÁLISIS	Índice (porcentaje)	
		ALGORITMO:	IFE=(0.25*IAE)+(0.25*IAP)+(0.25*ICE)+(0.25*IPT) IFE=Índice de fomento económico. IFEm=Índice de fomento empresarial.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
			IAP=Índice de apoyo a PyMEs ICE=Índice de creación de empleos.			
			IPT= Índice de promoción turística.			
		DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal			
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual					
UNIDAD DE MEDIDA:	0					
METAS:	NA					
FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 1	Existe mayor actividad empresarial.	NOMBRE:	Índice de fomento empresarial.	NOMBRE	Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de empresas
		DEFINICIÓN:	Diferencia porcentual entre el número de empresas registradas hasta el año evaluado en comparación con las de la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Si, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.			
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de empresas registradas.	
		MÉTODO:	Índice de fomento empresarial = ((Número de empresas registradas hasta el año evaluado menos Número de empresas registradas en la línea base) dividido entre Número de empresas registradas en la línea base)			
		ALGORITMO:	$IFEm = ((ER2 - ER1) / ER1) * 100.$ IFEm=Índice de fomento empresarial. ER2=Número de empresas registradas hasta el año evaluado. ER1=Número de empresas registradas en la línea base.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 2	Se proporcionan apoyos a PyMES.	NOMBRE:	Índice de apoyo a las PyMES.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y metodológicas que incidan en la creación de PyMES en el municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al estímulo de las pequeñas y medianas empresas del municipio	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.			
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de apoyo a las PyMES = (Presupuesto ejercido para apoyo a PyMES hasta el semestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para apoyo a PyMES) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	IAP = (PE / PP) * 100. IAP= Índice de apoyo a PyMES. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el semestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Semestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
		FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 3	Hay menos desempleo en el municipio.	NOMBRE:	Índice de creación de empleos.	NOMBRE	Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de empleos en el municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de variación en el número de empleos creados (incluyendo autoempleo) en el año evaluado con respecto a la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de empleos creados.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de creación de empleos=(Número de empleos creados en el año evaluado dividido entre Número de empleos creados en la línea base) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	ICE=(EC2 / EC1) * 100 ICE=Índice de creación de empleos. EC2=Número de empleos creados en el año evaluado. EC1=Número de empleos creados en la línea base.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Anual	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
		METAS:	NA			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E 4	Se promueve el turismo en el municipio.	NOMBRE:	Índice de promoción turística.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción turística del municipio.
		DEFINICIÓN:	Sumatoria ponderada del Índice de promoción de espacios turísticos más el Índice de impulso artesanal más el Índice de eventos más el Índice de promoción gastronómica.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Estratégico	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Índices turísticos.	
		ÁMBITO:	Bienes y/o servicios	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de promoción turística=(0.25 por Índice de promoción de espacios turísticos) más (0.25 por Índice de impulso artesanal) más (0.25 por Índice de eventos) más (0.25 por Índice de promoción gastronómica).	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	$IPT=(0.25*IPET)+(0.25*IAA)+(0.25*IE)+(0.25*IPG)$ IPT=Índice de promoción turística IPET=Índice de promoción de espacios turísticos. IIA=Índice de impulso artesanal. IE=Índice de eventos. IPG=Índice de promoción gastronómica.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Semestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Semestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		METAS:	NA			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
ACTIVIDAD 1. 1	Existe mayor promoción para atracción de inversiones.	NOMBRE:	Índice de atracción de inversiones.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la promoción del municipio para la atracción de inversiones.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la promoción del municipio para la atracción de inversiones.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de atracción de inversiones = (Presupuesto ejercido para atracción de inversiones hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para atracción de inversiones) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	IAI = (PE / PP) * 100. IAI= Índice de atracción de inversiones. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
UNIDAD DE MEDIDA:	0					
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
ACTIVIDAD 2.1	Se fortalece la planta productiva existente.	NOMBRE:	Índice de fortalecimiento de la planta productiva.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en el fortalecimiento de la planta productiva existente en el municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al fortalecimiento de las empresas productivas del municipio.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ÁMBITO:	Proceso.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de fortalecimiento de la planta productiva = (Presupuesto ejercido para el fortalecimiento de la planta productiva hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para el fortalecimiento de la planta productiva) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	IFPP = (PE / PP) * 100. IFPP= Índice de fortalecimiento de la planta productiva. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1051005007**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos	
A C T I V I D A D 2 . 2	Se otorgan apoyos para la creación de nuevas PyMES.	NOMBRE:	Índice de creación de nuevas PyMES.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y meteorológicas que incidan en la creación de nuevas PyMES	
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la creación de nuevas PyMES.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo		
		TIPO:	Gestión				
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.		
		ÁMBITO:	Proceso.				
		MÉTODO:	Índice de creación de nuevas PyMES = (Presupuesto ejercido para la creación de nuevas PyMES hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la creación de nuevas PyMES) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.		
		ALGORITMO:	ICNP = (PE / PP) * 100.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal		
			ICNP= Índice de creación de nuevas PyMES.		DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA		Municipal
			PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado				
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral		
		VALOR LÍNEA BASE:	0				
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0				
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral				
UNIDAD DE MEDIDA:	0						
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.				



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 3 . 1	Se gestionan recursos para el autoempleo.	NOMBRE:	Índice de apoyo al autoempleo.	NOMBRE	Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias presupuestales que incidan en la gestión de recursos para el autoempleo.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de variación en el monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado en comparación con la línea base.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ÁMBITO:	Proceso.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de apoyo al autoempleo = ((Monto gestionado para el autoempleo en la línea base menos Monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado) dividido entre Monto gestionado para el autoempleo en la línea base) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	IAA = ((MG1 – MG2) / MG1) * 100 IAA= Índice de apoyo al autoempleo. MG1= Monto gestionado para el autoempleo en la línea base. MG2= Monto gestionado para el autoempleo hasta el trimestre evaluado.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 3 . 2	Se tienen registros de vacantes y solicitantes de empleo.	NOMBRE:	Índice de demanda de empleo.	NOMBRE	Padrón del Servicio Municipal de Empleo	Ausencia de contingencias socioeconómicas y meteorológicas que afecten a las empresas contratantes en el municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje que resulta de la diferencia entre el número de solicitudes de empleo a través del Servicio Municipal de Empleo con respecto al número de vacantes ofrecidas.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de demanda de empleo=(Número de vacantes ofrecidas hasta el trimestre cien. Evaluado dividido entre Número de solicitudes de empleo recibidas hasta el trimestre evaluado) multiplicado por	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de solicitudes y de vacantes.	
		ALGORITMO:	IDE=(VO / SE) * 100 IDE=Índice de demanda de empleo. SE=Número de solicitudes de empleo recibidas hasta el trimestre evaluado. VO=Número de vacantes ofrecidas hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 3 . 3	Se organizan ferias del empleo en el municipio.	NOMBRE:	Índice de promoción del empleo.	NOMBRE	Registros de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorológicas que incidan en la realización de las ferias del empleo.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en la realización de ferias del empleo con respecto a las programadas.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Número de ferias del empleo.	
		ÁMBITO:	Proceso.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de promoción del empleo=(Número de ferias del empleo realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de ferias del empleo programadas para el año evaluado) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	$IPE = (FR / FP) * 100$ IPE=Índice de promoción del empleo. FP=Número de ferias del empleo programadas para el año evaluado. FR=Número de ferias del empleo realizadas hasta el trimestre evaluado.	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
		METAS:	NA			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 4 . 1	Se promocionan y promueven los espacios turísticos del municipio.	NOMBRE:	Índice de difusión de espacios turísticos.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias presupuestales y meteorológicas que incidan en la difusión para la promoción de los espacios turísticos del municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la difusión de los espacios turísticos del municipio de Comalcalco.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficacia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de difusión de espacios turísticos= (Presupuesto ejercido para la difusión de espacios turísticos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la difusión de espacios turísticos) multiplicado por cien	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	$IDE T = (PE / PP) * 100.$ IDET= Índice de difusión de espacios turísticos. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral					
UNIDAD DE MEDIDA:	0					
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 4 . 2	Se apoya a los artesanos del municipio de Comalcalco.	NOMBRE:	Índice de impulso artesanal.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas o presupuestales que impidan en el fomento de las actividades que llevan a cabo los artesanos locales.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado al estímulo de la artesanía comalcalquense.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ÁMBITO:	Proceso.	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
		MÉTODO:	Índice de impulso artesanal = (Presupuesto ejercido para el impulso de las artesanías hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para el impulso de las artesanías) multiplicado por cien.	DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		ALGORITMO:	$IIA = (PE / PP) * 100$ IA= Índice de impulso artesanal. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 4 . 3	Se organizan espectáculos, eventos culturales y populares para fomentar las actividades comerciales y turísticas.	NOMBRE:	Índice de eventos.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y metodológicas que incidan en la realización de espectáculos y eventos culturales y populares que fomenten las actividades comerciales y turísticas del municipio.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la realización de espectáculos y eventos culturales y populares.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de organización de eventos = (Presupuesto ejercido para eventos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para eventos) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	IE = (PE / PP) * 100. IE= Índice de organización de eventos. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020	PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	0			
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
		UNIDAD DE MEDIDA:	0			
METAS:	NA	FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1051005007

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D 4 · 4	Se promueve la gastronomía del municipio de Comalcalco.	NOMBRE:	Índice de promoción gastronómica.	NOMBRE	Registros contables de la Dirección de Fomento Económico y Turismo.	Ausencia de contingencias socioeconómicas, presupuestales y metodológicas que incidan en la promoción de la gastronomía local.
		DEFINICIÓN:	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la promoción de la gastronomía local.	ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Dirección de Fomento Económico y Turismo.	
		TIPO:	Gestión			
		DIMENSIÓN:	Eficiencia.	DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	Sí, pública.	
		ÁMBITO:	Proceso.			
		MÉTODO:	Índice de promoción gastronómica = (Presupuesto ejercido para la promoción gastronómica hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para la promoción gastronómica) multiplicado por cien.	UNIDAD DE ANÁLISIS	Porcentaje de presupuesto ejercido.	
		ALGORITMO:	IPG = (PE / PP) * 100. IPG= Índice de promoción gastronómica. PP= Presupuesto anual programado. PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	COBERTURA GEOGRÁFICA	Municipal	
				DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Municipal	
		AÑO LÍNEA BASE:	2020			
		VALOR LÍNEA BASE:	0			
		COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR		PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Trimestral	
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Trimestral			
UNIDAD DE MEDIDA:						
		FECHA DE PUBLICACIÓN	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.			
METAS:	NA					