



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	Lograr una mayor satisfaccion de locatarios y clientes de los mercados publicos por medio de la mejoria de las condiciones pra el fomento de la comercializacion de alimentos y mercancías de los mercados publicos.	<p>Nombre Indice de Satisfaccion de Mercados.</p> <p>Definición Diferencia Aritmetica Que Resulta de la Calificacion Promedio en Escala 0 a 10 Otorgada en el Año Evaluado por Locatarios Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Calidad</p> <p>Ambito Impacto</p> <p>Método de Cálculo Índice de Satisfaccion de Mercados= Calificacion Promedio Obtenida en el Año Evaluado Menos Calificacion Promedio Obtenida en el Año Anterior.</p> <p>Algoritmo IS=CALP2-CALP1 IS=INDICE DE SATISFACCION DE MERCADOS CALP2=CALIFICACION PROMEDIO DEL AÑO EVALUADO CALP1=CALIFICACION PROMEDIO DEL AÑO ANTERIOR</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Resultados de la Encuesta Socioeconomica y de Infraestructura Municipal.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Calificacion Otorgada por la Poblacion.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino del Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias metereologicas y geologicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados publicos.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Proposito	Los mercados publicos de Comalcalco cuentan con las condiciones adecuadas para el fomento de la comercializacion de alimentos y mercancías.	<p>Nombre Indice de Mercados.</p> <p>Definición Sumatoria Ponderada del Indice de Cobertura Mas el Indice de Seguridad Mas el Indice Sanitario Ma el Indice de Afluencia de Estratégico</p> <p>Tipo</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Resultados</p> <p>Metódo de Cálculo Índice de Mercados=(.25 por Índice de Cobertura) Mas (.25 por Índice de Seguridad) Mas (.25 por Índice Sanitario) Mas (.25 por Grado de Satisfacción de Precios).</p> <p>Algoritmo $IM=(.25*IC)+(.25*IS)+(.25*ISAN)+(.25*GS)$ IM=ÍNDICE DE MERCADOS IC=ÍNDICE DE COBERTURA IS=ÍNDICE DE SEGURIDAD EN LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES. ISAN=ÍNDICE SANITARIO EN LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES. GS=GRADO DE SATISFACCIÓN DE PRECIOS EN LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Estadísticos de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Area Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Pública.</p> <p>Unidad de Análisis Índices Relativos a los Mercados Públicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Término de Cada Año Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias metereológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados publicos.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Control sanitario mas adecuado en los mercados publico municipales.	<p>Nombre Indice Sanitario de los Mercados Publicos Municipales.</p> <p>Definición Porcentaje Que Resulta del Numero de Acciones de Fumigacion en los Mercados Publicos Programadas para el Año Actual</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Método de Cálculo Indice Sanitario en Mercados=((Numero de Acciones de Fumigacion Programadas para el Año Actual Menos el Numero de Acciones de Fumigacion Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre el Numero de Acciones de Fumigacion Programadas para el Año Actual) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo ISAN=((NF1-NF2)/NF1)*100 ISAN=INDICE SANITARIO DE LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES. NF1=NUMERO DE ACCIONES DE FUMIGACION PROGRAMADAS PARA EL AÑO ACTUAL. NF2=NUMERO DE ACCIONES DE FUMIGACION REALIZADAS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de Mercados Publicos de la Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Acciones de Fumigacion.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	El presupuesto municipal no presenta recortes que afecten las actividades de fumigacion programadas para los mercados publicos del municipio.



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Demanda de locales comerciales esta cubierta en mayor medida en los mercados publicos municipales.	<p>Nombre Indice de Cobertura.</p> <p>Definición Porcentaje Que Resulta del Numero de Locales Comerciales Al Final del Año Evaluado Menos el Numero de Locales</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Metódo de Cálculo Indice de Cobertura=(Numero de Locales Comerciales Nuevos Programados para el Año Evaluado Menos el Numero de Locales Comerciales Construidos en el Año Evaluado)Dividido Entre el Numero de Locales Comerciales Nuevos Programados para el Año Evaluado) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IC=((LP-LC)/LP)*100 IC=INDICE DE COBERTURA LP=NUMERO DE LOCALES COMERCIALES PROGRAMADO. LC=NUMERO DE LOCALES COMERCIALES CONSTRUIDOS</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de Mercados Publicos de la Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Locales Comerciales en Mercados Publicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termin de Cada Año Evaluado.</p>	<p>1. Ausencia de contingencias meteorologicas y geologicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los locales comerciales en los mercados publicos.</p> <p>2. El presupuesto municipal es suficiente para la creacion de mas espacios comerciales en los mercados publicos.</p>



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Componente	Los mercados publicos y su entorno son mas seguros.	Nombre	Indice de Seguridad en los Mercados.	Nombre	Registros de Delitos de la Direccion de Seguridad Publica Municipal.	No se declara un estado de excepcion en el municipio.
		Definición	Porcentaje Que Resulta del Numero de Delitos Cometidos en los Mercados Publicos y Sus Inmediaciones el Año Anterior Menos			
		Tipo	Estratégico			
		Dimensión	Eficacia	Area Responsable	Direccion de Seguridad Publica Municipal.	
		Ambito	Servicios	Disponibilidad	Si, Publica.	
		Método de Cálculo	Indice de Seguridad en los Mercados=(Numero de Delitos Cometidos en el Año Anterior Menos el Numero de Delitos Cometidos Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre el Numero de Delitos Cometidos en el Año Anterior) Multiplicado por Cien.	Unidad de Análisis	Numero de Delitos en los Mercados y Sus Inmediaciones.	
		Algoritmo	ISM=(ND1-ND2/ND1)*100 ISM=INDICE DE SEGURIDAD EN LOS MERCADOS. ND1=NUMERO DE DELITOS COMETIDOS EN EL AÑO ANTERIOR. ND2=NUMERO DE DELITOS COMETIDOS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Valor Línea Base	0	Periodicidad	Trimestral	
		Año Línea Base	2016	Fecha de Publicación	Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.	
		Periodicidad	Trimestral			
		Periodos/Metas				



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	Los precios de los productos agropecuarios que se ofrecen en los mercados publicos son mas atractivos para los consumidores.	<p>Nombre Grado de Satisfaccion de Precios Al Consumidor.</p> <p>Definición Diferencia Aritmetica Que Resulta de la Opinion Porcentualde los Usuarios de los Mercados Publicos Que Opinaron Que Sus</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Calidad</p> <p>Ambito Servicios</p> <p>Método de Cálculo Grado de Satisfaccion de Precios=Opinion Porcentual de los Usuarios Respecto a Precios Bajos de Productos Agropecuarios en los Mercados Publicos en el Año Evaluado Menos la Opinion Promedio Obtenida el Año Anterior.</p> <p>Algoritmo GSP=O1-O1 GSP=GRADO DE SATISFACCION DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. O2=OPINION PORCENTUAL DE BAJOS PRECIOS EN MERCADOS PUBLICOS DEL AÑO EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Resultados de la Encuesta Socioeconomica y de Infraestructura del Municipio de Comalcalco.</p> <p>Area Responsable Direccion de Obras Publicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Opinion Sobre Precios en los Mercados Publicos.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Año Evaluado.</p>	No se presentan contingencias economicas que afecten los precios de los productos agropecuarios que se expanden en los mercados publicos del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	Mayor vigilancia policiaca en los mercados publicos y su entorno.	Nombre	Indice de Vigilancia en Mercados y Sus Alrededores.	Nombre	Registros de Numero de Rondines.	No se declara un estado de excepcion en el municipio.
		Definición	Porcentaje de Cumplimiento de los Rondines O Recorridos Programados en el Año Evaluado en los Mercados y Sus			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficacia	Area Responsable	Direccion de Seguridad Publica Municipal.	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Si, Publica.	
		Método de Cálculo	Indice de Vigilancia=(Numero de Rondines Realizados Hasta el Trimestre Evaluado Dividido Entre Numero de Rondines Programados en el Año Evaluado) Multiplicado por Cien.	Unidad de Análisis	Numero de Rondines.	
		Algoritmo	IV=(RR/RP)*100 IV=INDICE DE VIGILANCIA EN MERCADOS Y SUS ALREDEDORES RR=NUMERO DE RONDINES REALIZADOS HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO RP=NUMERO DE RONDINES PROGRAMADOS PARA EL AÑO EVALUADO	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
				Periodicidad	Trimestral	
				Fecha de Publicación	Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre.	
		Valor Línea Base	0			
		Año Línea Base	2016			
		Periodicidad	Trimestral			
		Periodos/Metas				



Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador		Medio de Verificación		Supuesto
Actividad	Se ejerce el presupuesto programada para fumigaciones.	Nombre	Porcentaje Ejercido del Presupuesto para Acciones de Fumigacion.	Nombre	Registros Contables de los Mercados Publicos.	Ausencia de contingencias ambientales o sociales que entorpezcan las acciones de fumigacion en los mercados publicos del municipio.
		Definición	Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a Acciones de Fumigacion.			
		Tipo	Gestión			
		Dimensión	Eficiencia	Area Responsable	Direccion de Obras Publicas.	
		Ambito	Procesos	Disponibilidad	Si, Publica.	
		Método de Cálculo	Porcentaje Ejercido del Presupuesto para Acciones de Fumigacion=((Presupuesto Anual Programado para Acciones de Fumigacion Menos Presupuesto Ejercido para Acciones de Fumigacion Hasta el Trimestre Evaluado) Dividido Entre Presupuesto Anual Programado para Acciones de Fumigacion) Multiplicado por	Unidad de Análisis	Presupuesto Ejercido.	
		Algoritmo	PEPF=((PP-PE)/PP)*100. PEPF=PORCENTAJE EJERCIDO DEL PRESUPUESTO PARA ACCIONES DE FUMIGACION. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.	Cobertura y Desagregación Geográfica	Municipal	
		Valor Línea Base	0	Periodicidad	Trimestral	
		Año Línea Base	2016	Fecha de Publicación	Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre.	
		Periodicidad	Trimestral			
		Periodos/Metas				



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se ejerce el presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	<p>Nombre Porcentaje Ejercido del Presupuesto Programado para Construcción de Locales Comerciales.</p> <p>Definición Porcentaje de Avance en el Ejercicio del Presupuesto Destinado a la Construcción de Locales Comerciales.</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficiencia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Método de Cálculo Porcentaje Ejercido del Presupuesto para Construcción de Locales Comerciales=$(\text{Presupuesto Anual Programado para Construcción de Locales Comerciales Menos Presupuesto Ejercido hasta el Trimestre Evaluado}) / \text{Presupuesto Anual Programado para Construcción de Locales Comerciales}$</p> <p>Algoritmo $PEPL = ((PP - PE) / PP) * 100$. PEPL=PORCENTAJE EJERCIDO DEL PRESUPUESTO PARA CONSTRUCCION DE LOCALES COMERCIALES. PP=PRESUPUESTO ANUAL PROGRAMADO. PE=PRESUPUESTO EJERCIDO HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros Contables de los Mercados a Cargo de la Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Area Responsable Dirección de Obras Públicas.</p> <p>Disponibilidad Si, Pública.</p> <p>Unidad de Análisis Presupuesto Ejercido.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Ausencia de contingencias ambientales que afecten la construcción de locales comerciales en los mercados públicos del municipio.



SECRETARIA DE FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Observada

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056999051**

Nivel	Objetivo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	Se reduce la intermediacion agropecuaria en el municipio.	<p>Nombre Indice de Intermediacion Agropecuaria.</p> <p>Definición Numero de Productores del Municipio de Comalcalco Que Se Benefician de la No Intermediacion de Sus Productos</p> <p>Tipo Gestión</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Procesos</p> <p>Metódo de Cálculo Indice de Intermediacion Agropecuaria=((Numero de Productores del Municipio de Comalcalco Que Se Benefician de la No Intermediacion de Sus Productos Agropecuarios Hasta el Trimestre Evaluado Menos Línea Base) Dividido Entre Línea Base) Multiplicado por Cien.</p> <p>Algoritmo IIA=((PSI-LB)/LB)*100. IIA=INDICE DE INTERMEDIACION AGROPECUARIA. PSI=PRODUCTORES SIN INTERMEDIACION HASTA EL TRIMESTRE EVALUADO. LB=LÍNEA BASE.</p> <p>Valor Línea Base 0</p> <p>Año Línea Base 2016</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Periodos/Metas</p>	<p>Nombre Registros de Productores Que Comercializan Su Produccion Agropecuaria con el Apoyo del Municipio.</p> <p>Area Responsable Direccion de Desarrollo Y/O Fomento Economico.</p> <p>Disponibilidad Si, Publica.</p> <p>Unidad de Análisis Numero de Productores.</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Trimestral</p> <p>Fecha de Publicación Al Mes Siguiente del Termino de Cada Trimestre Evaluado.</p>	Los productores estan dispuestos a comercializar sin la intermediacion tradicional.