

AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
F I N	Lograr una mayor satisfacción de la población de Comalcalco con los mercados públicos por medio de la mejoría de las condiciones en que éstos se encuentran.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de satisfacción de mercados.	<b>NOMBRE</b>	Resultados de la encuesta socioeconómica y de infraestructura municipal.	Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten en la infraestructura y el servicio cotidiano de los mercados públicos.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Diferencia aritmética que resulta de la calificación promedio en escala 0 a 10 otorgada en el año evaluado por la población a los mercados públicos del municipio menos la calificación obtenida en la línea base.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Calidad.			
		<b>ÁMBITO:</b>	Impacto.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Calificación otorgada por la población	
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de satisfacción de mercados= Calificación promedio obtenida en el año evaluado menos Calificación promedio obtenida en la línea base.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>ALGORITMO:</b>	S=CALP2-LB IS=Índice de satisfacción de mercados CALP= Calificación promedio del año evaluado LB= Línea base			
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Anual	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	6.11%			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Anual			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada año evaluado	
<b>METAS:</b>	NA					

AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056001050

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
P R O P Ó S I T O	Los mercados públicos de Comalcalco cuentan con las condiciones adecuadas para el fomento de la comercialización de alimentos y mercancías.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de mercados.	<b>NOMBRE</b>	Registros estadísticos de la Dirección de Obras Públicas.	Los pant eones públicos del municipio no sufren de ningún tipo de siniestro o recorte presupuestario que afecte los servicios que proporcionan.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Sumatoria ponderada del índice de cobertura más el índice de seguridad más el índice sanitario más el índice de mantenimiento de mercados públicos.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Resultados.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de mercados=(.25 por índice de cobertura) más (.25 por índice de seguridad) más (.25 por índice sanitario) más (.25 por índice de mantenimiento de mercados públicos)	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Índices relativos a los mercados públicos.	
		<b>ALGORITMO:</b>	IM=(.25*IC) + (.25*IS) + (.25*ISan) + (.25*MMP)	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
			IM=Índice de mercados IC=Índice de cobertura IS= Índice de seguridad en los mercados públicos municipales. ISan=Índice sanitario en los mercados públicos municipales. MMP=Índice de mantenimiento de mercados públicos..			
		<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales			
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Anual	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Anual			
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0					
<b>METAS:</b>	NA	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.			

AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
<b>C O M P O N E N T E  1</b>	Demanda de locales comerciales está cubierta en mayor medida en los mercados públicos municipales.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de cobertura.	<b>NOMBRE</b>	Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.	1. Ausencia de contingencias meteorológicas y geológicas que afecten la infraestructura y el servicio cotidiano de los locales comerciales en los mercados públicos.  2. El presupuesto municipal es suficiente para la creación de más espacios comerciales en los mercados públicos.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de avance en la construcción anual programada de locales comerciales nuevos.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Bienes y/o servicios.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de cobertura= (Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado dividido entre el Número de locales comerciales nuevos programados para el año evaluado) multiplicado por cien.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Número de locales comerciales en mercados públicos.	
		<b>ALGORITMO:</b>	$ÍC = (LC / LP) * 100$ IC=Índice de cobertura LP=Número de locales comerciales nuevos programados en el año evaluado. LC=Número de locales comerciales nuevos construidos en el año evaluado.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Anual	
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Anual			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada año evaluado.	
<b>METAS:</b>	NA					



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056001050

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E  2	Los mercados públicos y su entorno son más seguros	<b>NOMBRE:</b>	Índice de seguridad en los mercados.	<b>NOMBRE</b>	Registros de delitos de la Dirección de Seguridad Pública Municipal.	Los panteones públicos del municipio no sufren de ningún tipo de siniestro o recorte presupuestario que afecte su cobertura de atención.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje que resulta del número de delitos cometidos en los mercados públicos y sus inmediaciones cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre los delitos cometidos en el año de la línea base.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	de Seguridad Pública Municipal.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Bienes y/o servicios.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de seguridad en los mercados= Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de delitos cometidos en el año de la línea base multiplicado por cien	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Número de delitos en los mercados y sus inmediaciones.	
		<b>ALGORITMO:</b>	ISM=ND2/ND1*100 ISM=Índice de seguridad en los mercados. ND1=Número de delitos cometidos el año de la línea base.. ND2=Número de delitos cometidos hasta el trimestre evaluado	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales y sus alrededores	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	0	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Anual	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	2018			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Anual			
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0					
<b>METAS:</b>	NA	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E  3	Control sanitario más adecuado en los mercados públicos municipales.	<b>NOMBRE:</b>	Índice sanitario de los mercados públicos municipales	<b>NOMBRE</b>	Registros de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas	El presupuesto municipal no presenta recortes que afecten las actividades de fumigación programadas para los mercados públicos del municipio.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje que resulta del Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre actual dividido entre el Número de fumigaciones programadas para el año actual multiplicado por cien.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Número de acciones de fumigación.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Bienes y/o servicios.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>MÉTODO:</b>	Índice sanitario en mercados= Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre el Número de acciones de fumigación programadas para el año actual) multiplicado por cien.	<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>ALGORITMO:</b>	$I_{San} = \frac{NF2}{NF1} * 100$ I <sub>San</sub> =Índice sanitario de los mercados públicos municipales NF1=Número de acciones de fumigación programadas para el año actual NF2=Número de acciones de fumigación realizadas hasta el trimestre evaluado.	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Trimestral	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre evaluado.	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0			
		<b>METAS:</b>	NA			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
C O M P O N E N T E  4	Se realizan acciones de mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de mantenimiento de mercados públicos.	<b>NOMBRE</b>	Registros de mantenimiento de mercados públicos de la Dirección de Obras Públicas.	No se presentan contingencias presupuestarias o meteorológicas que afecten en las acciones de mantenimiento y la infraestructura de los mercados públicos del municipio.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de avance de las acciones de mantenimiento programadas para los mercados públicos	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Estratégico	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Opinión sobre precios en los mercados públicos.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Bienes y/o servicios.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de mantenimiento de mercados públicos=(Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos realizadas hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de acciones de mantenimiento de mercados públicos programadas para el año evaluado) multiplicado por cien.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales	
		<b>ALGORITMO:</b>	MMP = (MR / MP) * 100 MMP= Índice de mantenimiento de mercados públicos. MR=Número de acciones de mantenimiento realizadas. MP=Número de acciones de mantenimiento programadas.			
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Semestral	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Semestral			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada semestre evaluado.	
		<b>METAS:</b>	NA			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056001050

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D  1 . 1	Se ejerce el presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	<b>NOMBRE:</b>	Porcentaje ejercido del presupuesto programado para construcción de locales comerciales.	<b>NOMBRE</b>	Registros contables de los mercados a cargo de la Dirección de Obras Públicas	Ausencia de contingencias ambientales que afecten la construcción de locales comerciales en los mercados públicos del municipio
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a la construcción de locales comerciales.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Gestión	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficiencia.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Presupuesto ejercido.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Proceso.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales.	
		<b>MÉTODO:</b>	Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales = (Presupuesto ejercido para construcción de locales comerciales hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para construcción de locales comerciales) multiplicado por cien.	<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales.	
		<b>ALGORITMO:</b>	PEPL = (PE / PP) * 100.  PEPL= Porcentaje ejercido del presupuesto para construcción de locales comerciales  PP= Presupuesto anual programado.  PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Anual	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre.	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0			
		<b>METAS:</b>	NA			

AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D  2 . 1	Mayor vigilancia policiaca en los mercados públicos y su entorno.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores.	<b>NOMBRE</b>	Registros de número de rondines.	No se declara un estado de excepción en el municipio.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de cumplimiento de los rondines o recorridos programados en el año evaluado en los mercados y sus alrededores.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Seguridad Pública Municipal	
		<b>TIPO:</b>	Gestión			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficacia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Proceso.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de vigilancia= (Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado dividido entre Número de rondines programados en el año evaluado) multiplicado por cien.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Número de rondines.	
		<b>ALGORITMO:</b>	IV=(RR/RP)*100  IV=Índice de vigilancia en mercados y sus alrededores RR=Número de rondines realizados hasta el trimestre evaluado RP=Número de rondines programados para el año evaluado	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales y sus alrededores.	
				<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales y sus alrededores.	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Trimestral	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral			
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0					
<b>METAS:</b>	NA					
		<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: **Comalcalco**

Clave Programática: **1056001050**

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D  3 . 1	Se ejerce el presupuesto programado para fumigaciones.	<b>NOMBRE:</b>	Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación.	<b>NOMBRE</b>	Registros contables de los mercados públicos.	No se declara un estado de excepción en el municipio.
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto destinado a acciones de fumigación.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Obras Públicas.	
		<b>TIPO:</b>	Gestión			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficiencia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Proceso.			
		<b>MÉTODO:</b>	Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación = (Presupuesto ejercido para acciones de fumigación hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para acciones de fumigación) multiplicado por cien.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Presupuesto ejercido.	
		<b>ALGORITMO:</b>	PEPF = (PE / PP) * 100. PEPF= Porcentaje ejercido del presupuesto para acciones de fumigación  PP= Presupuesto anual programado.  PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales.	
				<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Mercados públicos municipales.	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018			
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Trimestral	
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0			
<b>METAS:</b>	NA	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			



AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE COMALCALCO

Matriz de Marco Lógico

Municipio: Comalcalco

Clave Programática: 1056001050

Nivel	Objetivo	Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
A C T I V I D A D  4 . 1	Se ejerce el presupuesto programado para mantenimiento de los mercados públicos del municipio.	<b>NOMBRE:</b>	Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos	<b>NOMBRE</b>	Registros de productores que comercializan su producción agropecuaria con el apoyo del municipio	Los productores están dispuestos a comercializar sin la intermediación tradicional .
		<b>DEFINICIÓN:</b>	Porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos.	<b>ÁREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b>	Dirección de Desarrollo y/o Fomento Económico.	
		<b>TIPO:</b>	Gestión			
		<b>DIMENSIÓN:</b>	Eficiencia.	<b>DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	Sí, pública.	
		<b>ÁMBITO:</b>	Proceso.			
		<b>MÉTODO:</b>	Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos=(Presupuesto ejercido en mantenimiento de mercados públicos hasta el trimestre evaluado dividido entre Presupuesto anual programado para mantenimiento de mercados públicos) multiplicado por cien.	<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>	Número de productores.	
		<b>ALGORITMO:</b>	AMP= (PE / PP) * 100. AMP= Índice de inversión en mantenimiento de mercados públicos PE= Presupuesto ejercido hasta el trimestre evaluado. PP= Presupuesto anual programado.	<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Productores agropecuarios del municipio.	
				<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Productores agropecuarios del municipio.	
		<b>AÑO LÍNEA BASE:</b>	2018	<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	Trimestral	
		<b>VALOR LÍNEA BASE:</b>	0			
		<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR</b>	0			
		<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN:</b>	Trimestral			
		<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	0			
<b>METAS:</b>	NA	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	Al mes siguiente del término de cada trimestre.			